



CHARTRE DES ÉVÉNEMENTS POUR LA CAMPAGNE MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL 2019 ÎLE-DE-FRANCE

L'ORGANISATEUR DE LA CAMPAGNE

Le GAB Ile-de-France pour la Région Ile-de-France

LA CAMPAGNE

Dans le cadre de la campagne MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL, qui se déroulera du 20 au 29 septembre 2019, des actions de sensibilisation et d'information sur l'agriculture bio et la consommation bio et locale seront organisées en Ile-de-France et dans toute la France. En 2018, une quarantaine d'événements en tous genre ont eu lieu dans notre région.

L'objectif de cette campagne est de faire découvrir l'agriculture biologique locale, ses circuits de commercialisation, ainsi que les hommes et les femmes qui l'incarnent au quotidien.

C'est l'occasion pour vous, acteurs de votre territoire, de présenter dans un format convivial vos pratiques, vos produits et votre engagement via un programme d'événements variés: fermes ouvertes, dégustations, rencontres festives, conférences, animations sur les marchés, ciné-débat, colloques, repas bio en restauration collective etc...

La campagne MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL est aussi l'occasion de mobiliser citoyens et élus autour de la reconnaissance de l'AB comme une contribution positive et nécessaire aux enjeux de la transition citoyenne (résilience face aux changements climatiques, économie relocalisée et équitable, respect de l'environnement, égalité des territoires urbains et ruraux, démocratisation des politiques de développement local...). A l'occasion de cette campagne 2019, un focus spécifique sera fait sur l'enjeu climatique à travers le slogan *Manger Bio et Local, c'est bon pour le climat!*

COMMENT INSCRIRE UN ÉVÉNEMENT DANS LA CAMPAGNE?

Les inscriptions se font en ligne via [le formulaire suivant](#). Toute action, pour s'inscrire définitivement dans la campagne, doit être soumise au GAB IDF. Notre objectif est de nous assurer de la cohérence de tous les événements et de l'adhésion de la part des partenaires organisateurs aux valeurs de la campagne.

CONDITIONS POUR INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL

- L'événement doit avoir lieu entre le 20 et le 29 septembre 2019
- Si la structure organisatrice est un magasin, présence fortement souhaitée d'un agriculteur bio fournisseur du magasin
- L'événement doit avoir un caractère de sensibilisation et/ou information sur l'agriculture bio et locale

- La structure organisatrice doit démontrer son implication en faveur du bio et local au delà de la campagne (l'approvisionnement au moins partiel en bio et local pour un magasin par exemple)
- Remplir le formulaire en ligne suivant et prendre contact avec le GAB IDF
- Utilisation du logo et du slogan «Manger Bio et Local, c'est l'Idéal»: cocher et signer l'engagement joint et l'envoyer au GAB IDF
- Pour la promotion de l'événement, utiliser les visuels de la campagne mis à disposition par le GAB IDF (à venir)

Le GAB IDF se réserve le droit de refuser tout événement pouvant être assimilé à une opération promotionnelle sans lien avec les objectifs et les valeurs définis ici.

DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS

Avant le 10 août pour figurer sur le programme papier et recevoir un kit de communication papier composé d'affiches et de documents divers de sensibilisation à l'AB pour le grand public

Avant le 1er septembre pour que l'événement figure dans la communication web autour de la campagne, ainsi que dans la communication vers les médias.

COMMUNICATION

Un kit papier vous sera envoyé avec:

- le visuel de la campagne avec le visuel national en format A3. Elles sont personnalisables grâce à un bandeau blanc en bas de page permettant d'annoncer chaque animation.
- des programmes régionaux: réalisation indépendante par le GAB IDF

Les autres outils mis à disposition:

- Site internet de la campagne: www.bioetlocal.org + page facebook
- Relations presse nationales et locales et réseaux sociaux du GAB IDF

RESPONSABILITÉ LÉGALE

L'organisateur de chaque événement est susceptible de voir engager sa responsabilité tant civile que pénale s'il n'a pas respecté les dispositions propres à l'organisation d'une manifestation ou en raison de la survenance d'un accident grave.

L'utilisation du label MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDEAL ne saurait par ailleurs engager la responsabilité du GAB IDF pour tous les événements entrants dans ce cadre car il n'équivaut nullement à le faire reconnaître comme organisateur de l'ensemble des événements mis en oeuvre par des personnes privées ou structures dans le cadre de cette campagne.



UTILISATION DU LOGO ET SLOGAN

Manger bio et local, c'est l'idéal

Le slogan «Bio et local, c'est l'idéal®» déposé par Corabio en 2009, était réservé aux associations du réseau FNAB pour promouvoir les produits bio locaux, informer et sensibiliser sur les avantages des circuits courts de produits issus de l'agriculture biologique. Devenu «Manger bio et local, c'est l'idéal», le nouveau slogan est utilisable par tous afin de diffuser ce message au plus grand nombre.

Manger bio et local, c'est l'idéal: Pourquoi? Pour créer plus d'emplois, protéger l'environnement et la santé et oeuvrer pour un profond changement dans l'agriculture et l'alimentation. Visitez le site de la campagne de communication, qui vise à montrer aux élus et aux citoyens les multiples avantages des circuits-courts bio: www.bioetlocal.org

Je souhaite commander des outils de communication portant le logo «Manger Bio et Local, c'est l'idéal» à une association du réseau FNAB

Je souhaite recevoir le logo en haute définition. Préciser le contexte d'utilisation:

Je suis un particulier / enseignant / agent de collectivité

Je suis un opérateur économique, distributeur, transformateur ou producteur:

- J'informe les consommateurs de l'existence de la campagne de communication: a minima, j'ajoute le lien www.bioetlocal.org sur mon site internet

- Le slogan met en valeur la gamme de produits bio locaux, régionaux que je propose et qui est amenée à se développer, en veillant à construire des relations commerciales équilibrées et durables garantissant un prix rémunérateur aux agriculteurs. Je prends des précautions pour éviter toute confusion de la part du consommateur avec les autres gammes de produits.

Le réseau FNAB est là pour vous accompagner!

Nom/structure:

Le

Adresse postale:

À

Adresse email:

POUR PARTICIPER, REMPLIR ET SIGNER:

- Le formulaire de pré-inscription en ligne [ICI](#)
- L'engagement d'utilisation du logo et slogan MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL (P.3)
- Cet engagement à respecter la charte des événements de la campagne à renvoyer au GAB IDF, 5 rue de Paris 77220 TOURNAN ou à a.six@bioiledefrance.fr

J'ai lu et j'accepte la charte des événements pour la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL 2019

NOM / STRUCTURE:

SIGNATURE DU RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT